

Narration: Assessment in der FutureTastes AG

Einführung

Willkommen zum Bewerbungsassessment bei der FutureTastes AG!

Mein Name ist Léonie und ich bin die heutige Assessment-Leiterin
Das ist meine Kollegin Leah welche mich unterstützen wird und ebenfalls eure Performance heute beobachtet.

Wir freuen uns, dass ihr heute hier seid – denn wir suchen keine gewöhnlichen Mitarbeitenden, sondern wir wollen die Besten der Besten.
Heute könnt ihr beweisen, dass ihr fit seid für die Arbeitswelt von Morgen.

Im Rahmen dieses praxisnahen Assessments werdet ihr zwei zentrale Abteilungen durchlaufen:

- **Marketing**
- **Buchhaltung**

In jeder Station erwartet euch eine berufsnahe Herausforderung. Eure Aufgabe ist es, gemeinsam im Team die beste Lösung zu entwickeln. KI-Tools sind erlaubt, kreatives Denken und ein kritischer Blick wünschenswert.

Wieso der ganze Aufwand?

In einem modernen Unternehmen braucht es mehr als nur Fachwissen. Das heisst Teamwork, Social und Digital Skills, kritisches Denken aber auch kreatives Köpfchen sind gefragt.

Am Ende werden wir nur 1 Team anstellen können.

Ablauf

So läuft das ganze ab:

- Ihr arbeitet in Teams von 4–6 Personen
- In jeder Abteilung habt ihr **8 Minuten Zeit** eine Aufgabe zu lösen
 - in zwei Abteilungen liegt die Aufgabe auf dem Tisch, in einer Abteilung müsst ihr selbst herausfinden was ihr machen müsst (Test: ER Ansatz)
 - nach Ablauf der Zeit muss die Lösung **eingereicht sein?**
 - legt dann das verwendete Material wieder zurück für die nächste Gruppe (2 min)
- Ihr wechselt zur nächsten Station sobald dieser **Ton erklingt**
- Wenn ihr alle 3 Abteilungen durchlaufen habt, treffen wir uns wieder hier

Für eine Gruppe (Test)

Damit ihr euch im Team optimal ergänzt, hat jede:r von euch eine bestimmte Rolle:

- **Prompting-Pete** → steuert den Umgang mit KI durch gezielte Prompts
- **Ethik-Erika** → achtet auf Risiken, Fairness und Datensicherheit
- **Kreativ-Ken** → bringt Ideen und visuelle Umsetzungen ein
- **Feedback-Fabian** → sorgt für strukturierte Reflexion
- **Sicherheits-Selina** → prüft, ob mit Informationen verantwortungsvoll umgegangen wird

Diese Rollen helfen euch, **verschiedene Blickwinkel** einzunehmen – und sorgen dafür, dass ihr als echtes Team funktioniert.

Und dann?

Wer gemeinsam überzeugt – durch kluge Nutzung der Tools, durch Teamwork und kritisches Denken - wird eingestellt!

Gibt es noch Fragen?

Buchhaltung

Lernziele

- Die Lernenden werden sensibilisiert auf den Umgang mit geheimen Finanzdaten
- Die Lernenden können KI auch im Zahlenkontext anwenden
- Die Lernenden erstellen effiziente, genaue, zielführende Prompts*

Diskussionspunkte

- Falls KI verwendet wird
 - Kamera verwendung zum Fotografieren der Finanzdaten (neue Inputart)
 - JEDOCH: Thema Datenschutz dürfte das nicht vo gemacht werden
- Prompting Techniken
- Teamwork (hier wird mehr der Escape Room Ansatz getestet)

Vorbereitung Station

- Buch 1
 - Mit codiertem Text darin
 - “Technische Formelsammlung: Statik K Sieben”
- Plakat Geheimschrift-Decoder (vier Zettel zum suchen)
- Schablone für Buch (unter Tisch geklebt)
- Aktenkoffer
 - mit Schloss → 3267
- Couvert
 - Finanzreport von Claude AI
 - Geänderte Zahlen in Bilanz: Immobilien, Total Anlagevermögen, Jahresgewinn
 - Lösung: Anlagevermögen 580'000; Langfr. FK 150'000; Eigenkapital 633'000
 - Kontenübersicht
 - Rätselblatt (mit Lücken für Zahlen)
 - QR Code
 - Lösungsformular → Zugang 813
 - Fragen beantworten
 - Wenn Datenschutzkonform → Lösungswort: SUPER
 - Wenn nicht Datenschutzkonform → sorry!
- Davinci Coder
 - Gratulationszettel
- Zettel interne Ethik-Hotline
- Taschenrechner
- Stift, Papier

Hinweise im “Finanzbüro”

1. **Verschlüsselter Aktenkoffer** (muss zuerst geöffnet werden):

- Suchen & Finden:
 - i. Im Buch 1 ist eine Notiz mit einem Codierten Text
→ muss gefunden werden (steht auf Tisch mit andern Büchern)
 - ii. Plakat mit Geheimschrift Decodierung hängt im Raum
→ Notiz decodieren ergibt den Satz
“Statik K7”
 - iii. Schablone für in Buch 2 (muss gefunden werden)
→ muss gefunden werden (klebt unter Tisch)
→ Wenn man Schablone im richtigen Buch auf die richtige Seite legt,
heisst die Lösung: **“326”**

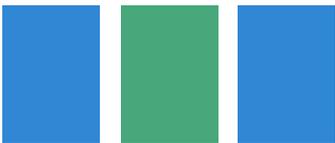
2. **Finanzdaten im Aktenkoffer**

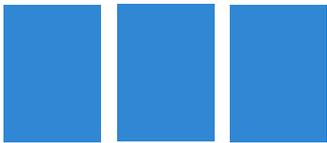
- Im Aktenkoffer befindet sich ein Umschlag mit dem Finanzreport 2024 der FutureTastes AG beschriftet mit “generated with Claude AI”
→ Darin sind Fehler (Abweichungen von Kontenzahlen am Anfang, folglich alles weitere falsch und auch falsche Diagramme)
- Zudem befindet sich darin eine Kontenübersicht (mit den richtigen Zahlen)
→ An Hand von diesen müssen die Lernenden selbst rechnen
- Ebenfalls liegt darin ein Rätselblatt
→ Es ist ein Lückentext, wo die richtige Gewinnzahl eingefügt werden muss.
Diese führt zu einem Code.
→ Der Code muss über einen QR Code eingegeben werden und entspermt ein Google Forms Formular.
→ Dort wird gefragt: “Haben Sie KI zur Berechnung des richtigen Gewinns verwendet?” → Wenn Nein, bekommen sie direkt den Code für das Schloss der kleinen Box → Wenn Ja wird gefragt, wie? “Durch Eingabe der Finanzdaten in Text oder Fotoform?”, “Durch erfragung der Formel” und Option “Weitere” - wenn sie erstere nehmen steht “Wir bedauern Ihnen mitteilen zu müssen, dass wir Ihnen den finalen Code nicht mitteilen dürfen, weil Sie gegen die Datenschutzrichtlinien der FutureTastes AG verstossen haben”
- Zuletzt befindet sich der DavinciCoder darin
→ Diese kann mit dem Code aus dem formular **SUPER** geöffnet werden (falls erhalten)
→ Darin folgt der Text “Gratulation! Euer Team erhält 2 Punkte.”

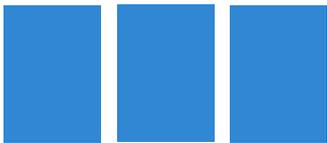
3. **Interne Ethik-Hotline (optional)**

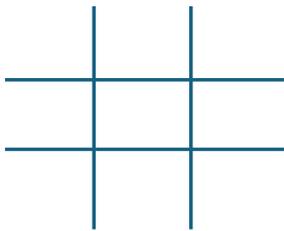
- Zettel mit **Telefonnummer oder QR-Code, der zu rechtlichen/ethischen Tipps führt**

4. Rein Narration: Taschenrechner, Stift, Papier

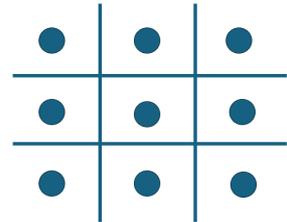
Total Anlagevermögen   **CHF**

Total langfr. Fremdkapital   **CHF**

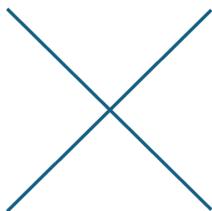
Total Eigenkapital   **CHF**



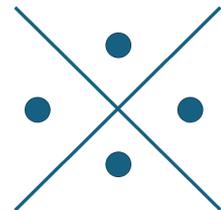
A B C
D E F
G H I



J K L
M N O
P Q R



S T U
V



W X Y
Z

FINANZREPORT

2024

FutureTastes AG

Claude AI

FutureTastes AG | Schneeweg 3, 8048 Zürich

Einführung

Der vorliegende Finanzreport der FutureTastes AG für das Geschäftsjahr 2024 wurde mit Claude AI erstellt.

Obwohl die dargestellten Zahlen und Kennzahlen realistisch erscheinen, müssen sämtliche Angaben einer gründlichen Prüfung durch qualifiziertes Fachpersonal unterzogen werden.

Die ursprüngliche Kontenübersicht, auf der dieser Report basiert, finden Sie im Anhang.

Bilanz per 31.12.2024

(Angaben in CHF)

AKTIVEN		PASSIVEN	
Umlaufvermögen		Fremdkapital	
Kasse	2'500	Verbindlichkeiten L+L	45'000
Bankguthaben	98'500	Kurzfr. Bankverbindl.	30'000
Forderungen L+L	75'000	Passive Rechnungsabgr.	8'000
Warenvorräte	120'000	Rückstellungen	15'000
Aktive Rechnungsabgr.	5'000	Total kurzfr. FK	98'000
Total Umlaufvermögen	301'000		
		Langfristige Darlehen	150'000
Anlagevermögen		Total langfristiges Fremdkapital	150'000
Fahrzeuge	60'000		
Einrichtungen/Mobiliar	40'000	Total Fremdkapital	248'000
Maschinen und Anlagen	180'000		
Immobilien	220'000	Eigenkapital	
Total Anlagevermögen	500'000	Aktienkapital	400'000
		Gesetzliche Reserven	50'000
		Gewinnvortrag Vorjahr	98'000
		Jahresgewinn	76'000
		Total Eigenkapital	633'000
Total Aktiven	881'000	Total Passiven	881'000

Erfolgsrechnung

1.1.2024 - 31.12.2024

(Angaben in CHF)

AUFWAND		ERTRAG	
Materialaufwand	420'000	Produkteverkauf	950'000
Personalaufwand	280'000	Dienstleistungsertrag	120'000
Miete	48'000		
Unterhalt und Reparaturen	25'000		
Abschreibungen	70'000		
Energiekosten	18'000		
Versicherungen	12'000		
Büro- und Verwaltungskosten	32'000		
Werbeaufwand	45'000		
Zinsaufwand	10'000	Zinsertrag	1'000
Steuern	26'000		
Jahresgewinn	76'000		
Total	1'071'000	Total	1'071'000

Anhang

Kontenübersicht per 31.12.2024

(Angaben in CHF)

Klasse 1: Aktiven

1000 Kasse	2'500
1020 Bank, Kontokorrent	98'500
1100 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	75'000
1200 Warenvorräte	120'000
1300 Aktive Rechnungsabgrenzung	5'000
1500 Mobiliar und Einrichtungen	40'000
1600 Maschinen und Anlagen	180'000
1700 Fahrzeuge	60'000
1800 Immobilien	300'000

Klasse 2: Passiven

2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	45'000
2010 Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	30'000
2300 Passive Rechnungsabgrenzung	8'000
2400 Rückstellungen	15'000
2500 Langfristige Darlehen	150'000
2800 Aktienkapital	400'000
2900 Gesetzliche Reserven	50'000
2970 Gewinnvortrag	98'000
2979 Jahresgewinn	85'000

Klasse 3: Betriebsertrag

3000 Produktverkauf	950'000
3100 Dienstleistungsertrag	120'000
3900 Zinsertrag	1'000

Klasse 4: Aufwand

4000 Materialaufwand	420'000
5000 Personalaufwand	280'000
6000 Miete	48'000
6100 Unterhalt und Reparaturen	25'000
6200 Energiekosten	18'000
6300 Versicherungen	12'000
6400 Büro- und Verwaltungskosten	32'000
6500 Werbeaufwand	45'000
6600 Abschreibungen	70'000
6900 Zinsaufwand	10'000
8900 Steuern	26'000

Marketing

Lernziele

- Die Lernenden können differenziert die passenden Tools für verschiedene Aufgaben wählen
- Die Lernenden erstellen effiziente, genaue, zielführende Prompts
- Die Rechtlichen Rahmenbedingungen für die kommerzielle Nutzung von KI generierten Inhalten wird hinterfragt
- Die Lernenden reflektieren ihre Eigenleistung im Umgang mit KI und übernehmen Verantwortung für die Inhalte, die durch deren Einsatz entstehen.

Diskussionspunkte

- Vielfalt der KI-Tools, Empfehlungen
- Prompting Techniken
- Urheberrecht
- Bias in KI
- Was gefällt euch überhaupt besser: generierte Bilder oder echte? Wieso? Woran erkennt ihr generierte Bilder?

Hinweise im “Kampagnenbüro”

Das Whiteboard/Pinnwand bietet folgende Informationen:

1. **Zielgruppeninformationen** (wechselnd pro Gruppe):
 - 18–30 Jahre, fitnessorientiert, zuckerfrei, Medium: Instagram (mit Caption-Regeln inkl. Hashtags)
 - 60+, koffeinfrei, Medium: Radio & Zeitung
 - Kinder 5+, gesüsst mit natürlichem Fruchtzucker, Medium: Migros-Magazin
2. **Prompting Tipps**
3. **Entwürfe früherer Kampagnen**
 - Inklusive verwendeter Prompts (best practice)
 - Aufgabe: Zuordnung Prompt → Ergebnis (evtl. durch Schnurverbindung)
 - (Zeitschriften-Artikel zu KI)
4. **Tool-Vorschläge** auf Karten/Notizzetteln verteilt:
 - Canva, ChatGPT, Eleven Labs,
 - Suno: La, la, la - Sum, sum, **su** noch ein bisschen weiter.
 - Bing Image Creator: Du siehst es vor dir, aber kannst es nicht malen? **Bing!**
5. **Interne Ethik-Hotline (optional)**
 - Zettel mit Telefonnummer oder QR-Code, der zu rechtlichen/ethischen Tipps führt
 - oder Vorprogrammierter Bot, der Situationsbezogene Tipps liefert

Aufgabe

Die FutureTastes AG bringt ein neues Produkt auf den Markt: ein gesunder Energy-Drink auf Basis fermentierter Datteln. Eure Aufgabe ist es, eine überzeugende Werbung zu entwickeln:

1. Erstellt ein kreatives, ansprechendes Visual (Stand- oder Bewegtbild)
2. Ergänzt das Visual mit einem überzeugenden Slogan
3. Erstellt ein passendes Audio zur Werbekampagne (Jingle, Spot etc.)
4. Veröffentlicht eure Werbekampagne auf dem bereitgestellten Miro-Board
(QR-Code auf Rückseite | Passwort: T1_Marketing)

Hinweis: Die Marketingleiterin hat euch einige Tipps hier im Kampagnenbüro hinterlassen



Auftrag: Marketing

Die FutureTastes AG bringt ein neues Produkt auf den Markt: ein gesunder Energy-Drink auf Basis fermentierter Datteln. Eure Aufgabe ist es, eine überzeugende Werbung zu entwickeln:

1. Erstellt ein kreatives, ansprechendes Visual (Stand- oder Bewegtbild)
2. Ergänzt das Visual mit einem überzeugenden Slogan
3. Erstellt ein passendes Audio zur Werbekampagne (Jingle, Spot etc.)
4. Veröffentlicht eure Werbekampagne auf dem bereitgestellten Miro-Board
(QR-Code auf Rückseite | Passwort: T1_Marketing)

Hinweis: Die Marketingleiterin hat euch einige Tipps hier im Kampagnenbüro hinterlassen





KI Nutzung

01

Vor der Anwendung

Absicht prüfen

Was will ich mit der KI erreichen? Ist der Einsatz von KI sinnvoll?

Datenschutz

Darf ich KI für diese Aufgabe verwenden? Muss ich evtl. Daten abändern?

Tool wählen

Welches ist das geeignete Tool für mein Anliegen?

02

Prompting

Rolle definieren

Gib der KI bei einem längeren Erarbeitungsprozess eine Rolle z.B. Bewegungcoach

Ziel/ Aufgabe

Strukturiere die Aufgaben an KI, formuliere dein Ziel so klar wie möglich

Referenzen

Gib Referenzen für den Stil, die Sprache oder Quellen an z.B. orientiere dich an dem Kinderbuch Heidi und dem Schreibstil von J.K. Rowling

Rahmen

Definiere den Rahmen für das Ergebnis (Textlänge, Bildformat etc.)

03

Output

Ziel erreicht?

Habe ich mein Ziel erreicht? War die Nutzung von KI zielführend?

Ethik

Ist das Ergebnis ethisch vertretbar?

Qualität

Überzeugt die Qualität des Resultates: Logik, Ausdruck, Inhalt, Korrektheit

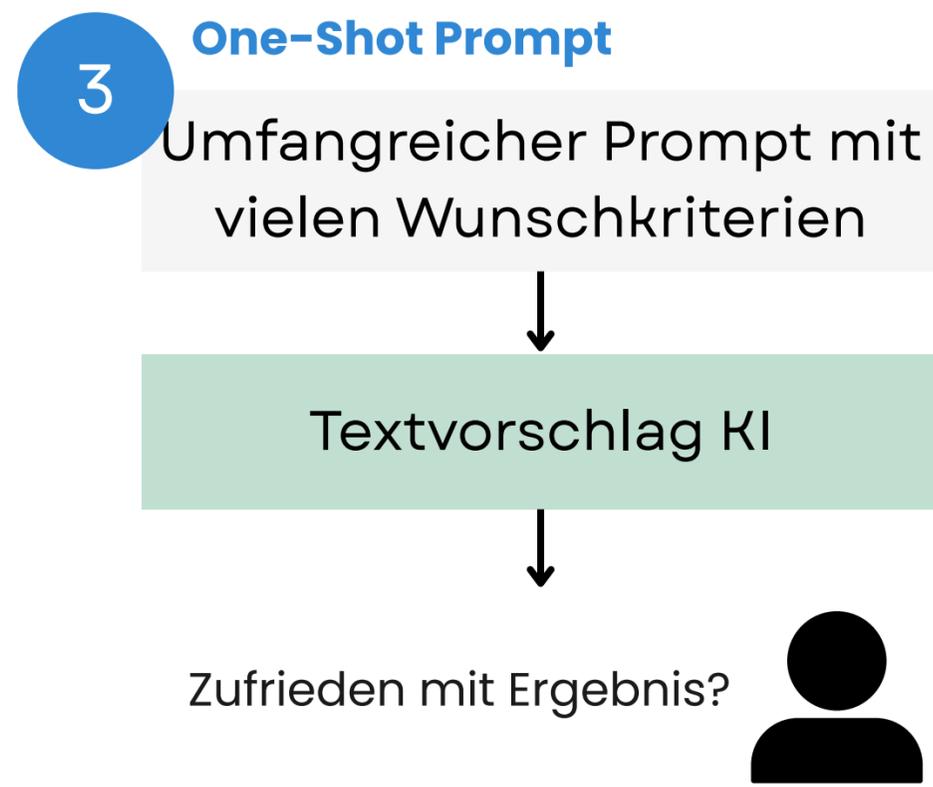
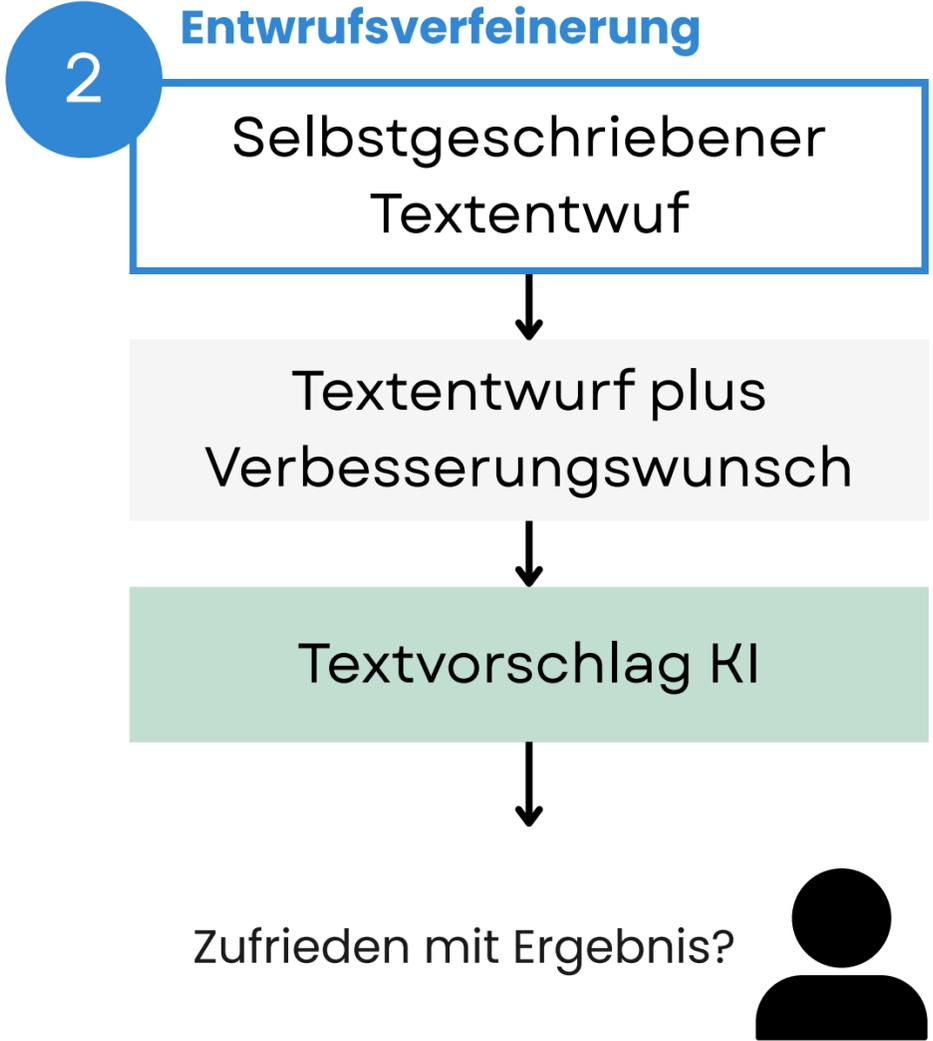
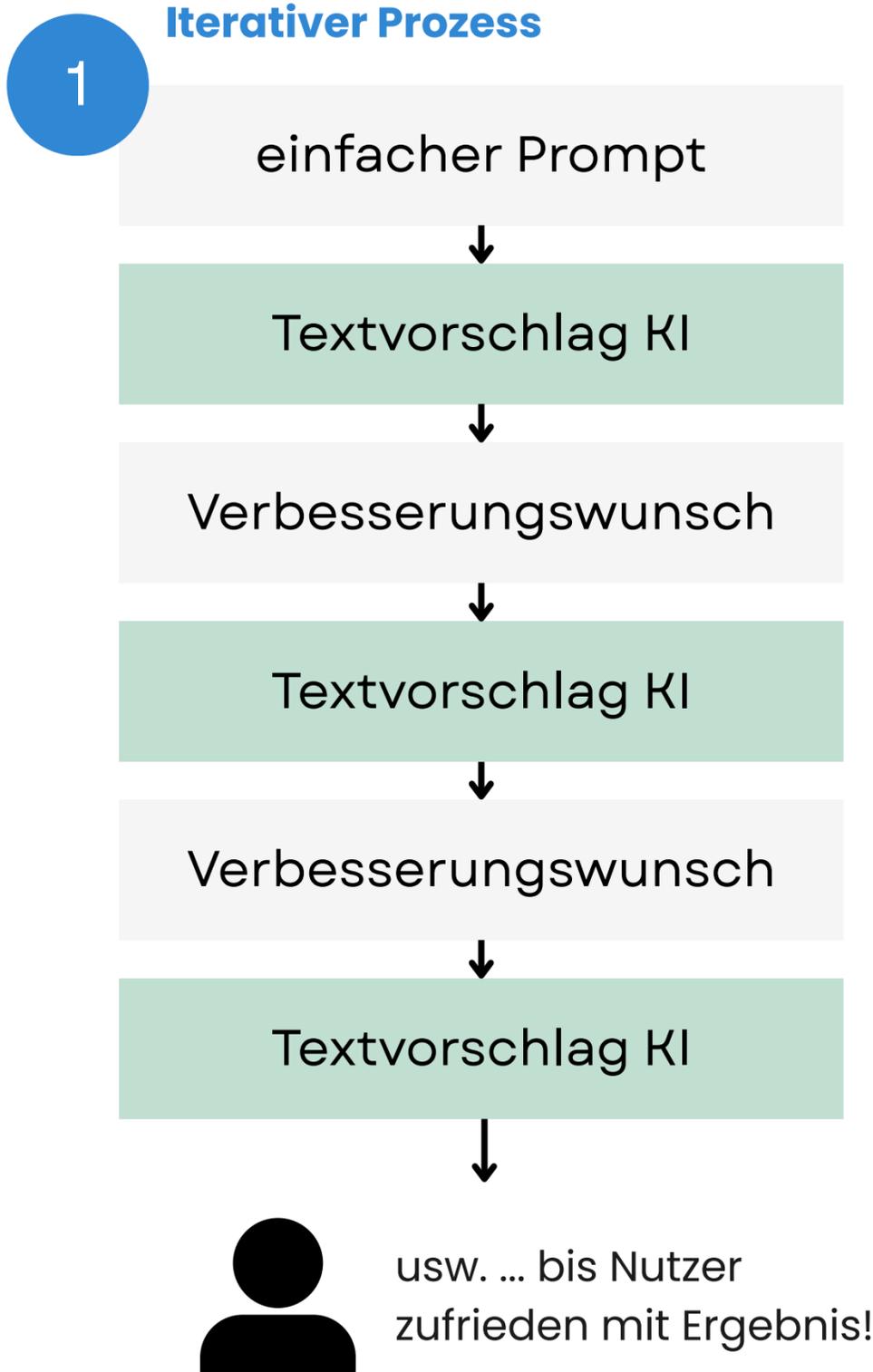
Verantwortung

Kann ich hinter dem generierten Resultat stehen?

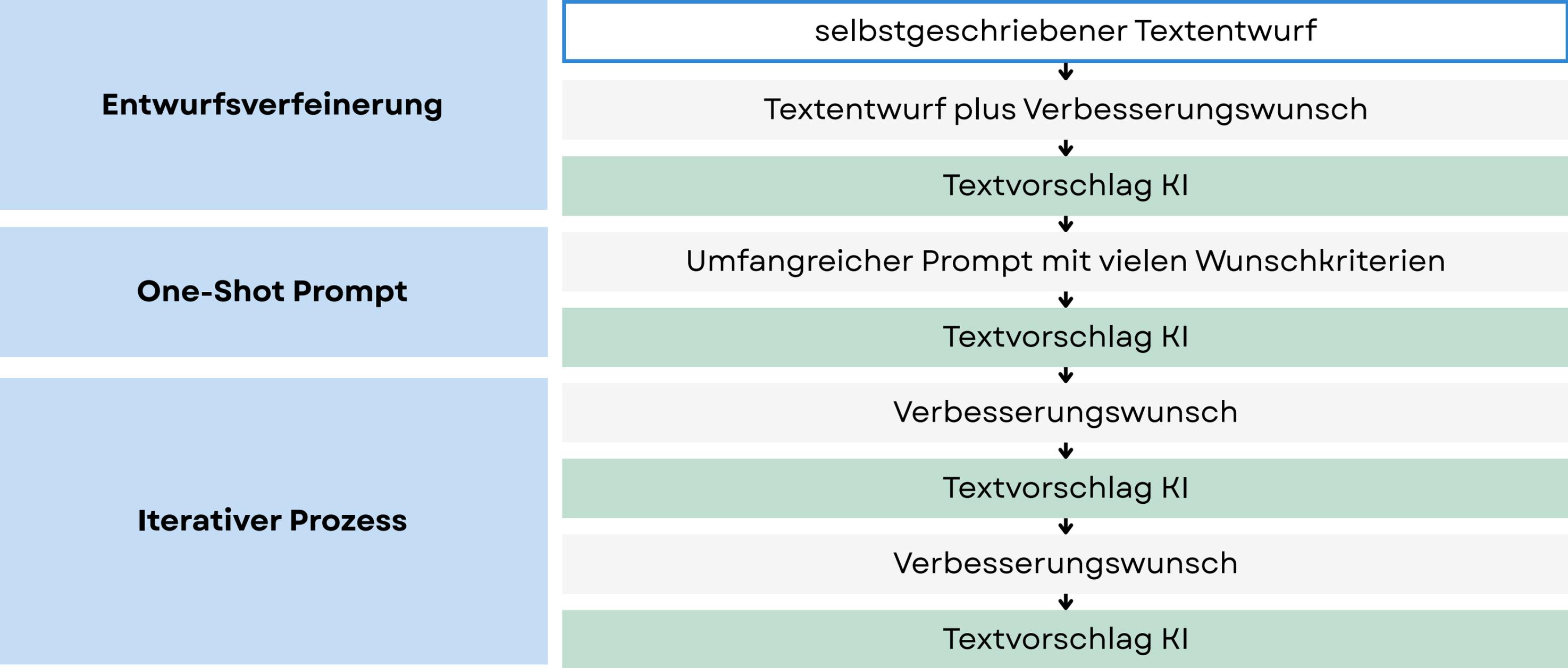
Transparenz

Einsatz von KI deklarieren und den rechtlichen Rahmen einhalten

Prompting Methoden



Prompting Methoden



Zufrieden mit dem Ergebnis?
Am Ende entscheidest du, was mit dem Text passieren soll: Übernehmen, ändern, verwerfen oder ergänzen?



Wayfarer Ray-Ban, Sunglasses, 3

Midjourney



A luxurious, minimalistic Byredo perfume bottle, cylindrical and made of thick, crystal-clear glass, containing a pale yellow liquid.

The bottle has a heavy glass base for stability and elegance. It features a smooth, glossy, jet-black, dome-shaped cap in the form of a perfect hemisphere, with soft highlights and reflections.

A perfectly aligned white label is centered on the front, with clean black sans-serif text: 'BYREDO' at the top, 'LA TULIPE' in bold uppercase letters in the middle, and 'EAU DE PARFUM' below. The typography is refined and geometric.

The design reflects Scandinavian minimalism with a focus on purity, balance, and elegance. The bottle is placed gracefully among blooming pink tulips and delicate freesia flowers, with accents of rhubarb leaves. It rests on soft white linen, surrounded by petals and nature's textures. Enchanted golden sunlight filters through the flowers, casting gentle floral shadows and creating a magical spring glow.

Subtle sparkles in the air suggest a touch of fantasy, like pollen suspended in light. The entire scene feels fresh, ethereal, and otherworldly. Shot in soft diffused lighting with studio-style reflections. Premium editorial product photography, ultra-high detail, romantic and whimsical atmosphere

Midjourney



A vintage comic book-style illustration of an elegant woman with sunglasses and a towel wrapped on her head, standing on a Parisian balcony in the morning light, retro color palette. She is holding a coffee cup gracefully in one hand, as if about to take a sip, with a croissant and a newspaper on the table beside her. The Eiffel Tower visible in the background. Warm, soft shadows. Text overlay: "IT'S COFFEE TIME"

Midjourney



IMI PROMPT

Beobachtung: Marketing + Buchhaltung

Was funktioniert gut?

Was funktioniert nicht gut? Wo "hängt" die Gruppe?

Wo treten Fragen auf?

Fokusgruppe

Ich möchte mit euch heute kurz über den Workshop sprechen. Mich interessiert, wie ihr die Aufgaben erlebt habt – was euch gefallen hat, was weniger, was vielleicht schwierig war. Die Rückmeldungen helfen mir, das Konzept für weitere Gruppen zu verbessern.

- Aufnahme möglich/okay?
- Dauer 15-20 min

1) Wie war die Erfahrung heute für euch? Erzählt mal - was ist euch geblieben?

2) Was hat euch Spass gemacht? Was eher weniger?

Motivation, Überforderung, Gamification

3) Wie habt ich euch in den Aufgaben zurechtgefunden?

Aufgabenverständnis, Hilfsmittel sinnvoll/nachvollziehbar,
Zusammenarbeit im Team

4) Wie war das mit den KI-Tools? Wann waren sie nützlich, wann eher nicht? Nehmt ihr etwas Neues mit?

5) Wie habt ihr die Praxisnähe und Story empfunden? Müsste etwas daran verändert werden für ein positiveres Erlebnis?

6) Was denkt ihr, welche "Lernziele" wurden heute an den zwei Posten verfolgt?

Buchhaltung:

Marketing:

7) Was würdet ihr ändern, damit es für andere Gruppen noch besser wird?